

Buone Pratiche dell'Italia Rurale 2025

Un ponte tra l'esperienza territoriale e la visione europea per il 2040



Documento realizzato nell'ambito del Programma

Rete Nazionale della PAC 2025-2027

Progetto CR01.04 "Coordinamento tecnico-scientifico Rete PAC e implementazione del Piano di azione"

Autorità di gestione:

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
Direzione Generale Sviluppo Rurale
Direttore Generale: Simona Angelini

Responsabile scientifico e cura del documento:

Paola Lionetti

Contributi all'allegato 1:

Mario Cariello, Massimiliano Piattella

Data: 13.05.2025

Impaginazione e grafica:

Roberta Ruberto e Mario Cariello

SOMMARIO

1.	INTRODUZIONE	5
2.	STRUTTURA DELLA RACCOLTA.....	6
3.	CRITERI DI VALUTAZIONE	7
4.	VALORIZZAZIONE DELLE BUONE PRATICHE	8
5.	PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE	8
6.	ALLEGATO 1 - FORM PER LA RACCOLTA DELLE BUONE PRATICHE	9

1. INTRODUZIONE

La raccolta delle Buone Pratiche dell'Italia Rurale rappresenta un ponte strategico tra le esperienze concrete dei territori e la visione europea per il 2040. Questo strumento è stato concepito per valorizzare quelle iniziative che traducono in realtà gli obiettivi della PAC, contribuendo simultaneamente alle tre grandi sfide che affronteremo nei prossimi decenni.

Obiettivi della raccolta

- **Valorizzare** le esperienze concrete dei territori italiani che attuano la PAC
- **Dimostrare** come gli obiettivi strategici europei si traducano in azioni pratiche
- **Connettere** le iniziative locali alla visione strategica europea 2040
- **Creare** una risorsa di conoscenza condivisa per ispirare future implementazioni
- **Offrire** visibilità alle migliori pratiche attraverso molteplici canali di comunicazione

Allineamento con la Rural Vision 2040

Le buone pratiche raccolte riflettono direttamente gli obiettivi della "Rural Vision 2040" europea, puntando alla realizzazione di un sistema agroalimentare:

- Attrattivo
- Competitivo
- Sostenibile
- Equo per le generazioni attuali e future

2. LE TRE SFIDE FONDAMENTALI

La raccolta è strutturata intorno a tre sfide fondamentali, in linea con i temi dell'ARIA Award europeo:

1. Competitività, redditività e sovranità alimentare

Iniziative che promuovono un'agricoltura intelligente, resiliente e diversificata, indirizzate a garantire la sicurezza alimentare, anche attraverso l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione e nuovi modelli di business.

2. Sostenibilità e adattamento ai cambiamenti climatici

Progetti che affrontano le sfide ambientali, implementano pratiche agricole sostenibili, tutelano la biodiversità e contribuiscono alla resilienza climatica dei territori rurali.

3. Ricambio generazionale e vitalità rurale

Progetti che rafforzano il tessuto economico e sociale, promuovono la resilienza economica delle aree rurali, promuovono l'inclusione, sostengono i giovani agricoltori e l'imprenditoria femminile, migliorano i servizi e la qualità della vita nelle comunità rurali.

3. STRUTTURA DELLA RACCOLTA

Il format di raccolta è stato progettato per essere di facile utilizzo ma al contempo completo nei contenuti, articolandosi in quattro sezioni principali:

SEZIONE 1 - INFORMAZIONI GENERALI

- **Titolo del progetto**
- **Abstract:** spiegazione sintetica del progetto, delle attività svolte e dei risultati raggiunti
- **Contesto:** genesi del progetto e situazione di partenza
- **Obiettivi:** finalità specifiche dell'iniziativa
- **Attività:** azioni intraprese nell'ambito del progetto
- **Profilo:** misura/intervento del CSR di riferimento
- **Budget totale:** dettaglio delle fonti di finanziamento
- **Ulteriori informazioni:** link a siti web, social media, ecc.
- **Beneficiario del progetto:** nome dell'azienda/ente beneficiario
- **Dettagli di contatto:** nome, email, telefono del referente
- **Localizzazione:** comune e località di implementazione

SEZIONE 2 - ELEMENTI CHIAVE

- **Priorità UE:** collegamento con gli obiettivi PAC
- **Risultati attesi e raggiunti**
- **Benefici:** impatti economici, sociali e ambientali

- **Conclusioni:** lezioni apprese e raccomandazioni

SEZIONE 3 - STORYTELLING

- **Il problema:** sfida iniziale affrontata
- **La soluzione implementata:** come vengono utilizzate le risorse della PAC
- **L'impatto:** effetti sul territorio e sulla comunità locale
- **Prospettive future:** visione e prossimi passi

SEZIONE 4 - MATERIALI

- **Foto/Video/Podcast:** link ai materiali in buona definizione
- **Altro:** link ad articoli, comunicati stampa, ecc.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti presentati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

1. PROGETTO		PUNTEGGIO PARZIALE
A1. ABSTRACT E CONTESTO	5	4
A2. OBIETTIVI E ATTIVITÀ		
A3. SOSTEGNO CSR, RISORSE, TEMPI	6	
2. BENEFICI E VALORE DI RETE		
B1. BENEFICI QUALITATIVI E QUANTITATIVI	5	
B2. COLLABORAZIONI E SINERGIE	4	
B3. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO	6	
3. TRASFERIBILITÀ E COMUNICAZIONE		
C1. POTENZIALE DI REPLICABILITÀ	6	5
C2. ASPETTO INNOVATIVO		
C3. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	4	
PUNTEGGIO COMPLESSIVO		
1. PROGETTO	15	
2. BENEFICI E VALORE AGGIUNTO	15	
3. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	15	
TOTALE	45	

5. VALORIZZAZIONE DELLE BUONE PRATICHE

La raccolta delle Buone Pratiche dell'Italia Rurale si inserisce strategicamente nella struttura dell'evento divulgativo della Rete PAC, offrendo visibilità alle buone pratiche in ciascuna fase:

Durante la "Conferenza Stampa di Lancio"

Le buone pratiche supporteranno concretamente la presentazione del Programma Rete PAC, dimostrando come gli obiettivi strategici della PAC si traducano in azioni concrete sui territori.

Nello "Spazio Espositivo Semi di innovazione"

Le buone pratiche saranno protagoniste della Gallery delle Esperienze, offrendo ai visitatori un percorso visivo e interattivo attraverso i progetti più significativi.

Nella "Plenaria Le risposte dei territori e della Rete PAC"

Le buone pratiche saranno protagoniste attraverso le testimonianze dirette dei beneficiari e gli speech dei referenti regionali, dando voce all'esperienza concreta di chi ha implementato con successo i progetti.

6. PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

- **Modalità di presentazione:** compilazione del form Excel allegato
- **Scadenza per la presentazione:** 30.06.2025
- **Numero massimo di progetti per regione:** 3: 1 progetto per ciascuna sfida
- **Eleggibilità:** sono considerati prioritari i progetti finanziati con il PSP 2023-2027. Ai fini del concorso ARIA sono accettate anche le candidature di progetti finanziati con il PSR 2014-2022, purché di recente attuazione. Di norma, i progetti dovrebbero da candidare per il premio Aria essere conclusi, sono previste tuttavia eccezioni per gli interventi finanziati con il PSP e per quei progetti che hanno caratteristiche pluriennali (ad esempio, agroambiente, silvicoltura). Per i progetti che non sono conclusi, si deve dimostrare di essere

in una fase sufficientemente avanzata da poter evincere benefici e/o replicabilità.

- **Contatti per assistenza:** COMUNICAZIONEDISR2@MASAF.GOV.IT

7. ALLEGATO 1 - FORM PER LA RACCOLTA DELLE BUONE PRATICHE

Per facilitare la raccolta sistematica delle informazioni, è stato predisposto un form Excel che riprende la struttura sopra descritta. Il form è stato concepito per essere facile da compilare, ma al contempo in grado di raccogliere tutte le informazioni necessarie per una valutazione completa delle buone pratiche presentate.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

LEGENDA:

-  = Campo analogo a template ARIA (*)
-  = Campo da implementare ex novo

NOTA IMPORTANTE:

I campi contrassegnati con * sono analoghi ai campi del template europeo ARIA e possono essere copiati in italiano rispettando i limiti di caratteri indicati. I campi senza asterisco richiedono contenuti implementati ex novo secondo le linee guida.

RACCORDO CON LE CATEGORIE ARIA:

La raccolta è organizzata per sfide, garantendo un raccordo con le categorie previste da ARIA:

SFIDE ITALIA RURALE	CATEGORIE ARIA
1. Competitività, redditività e sovranità alimentare	Smart & competitive agriculture
2. Sostenibilità e adattamento ai cambiamenti climatici	Environmental protection
3. Ricambio generazionale e vitalità rurale	Socio-economic fabric of rural areas
	Generational Renewal

PROCEDURA PER LA COMPILAZIONE:

1. Ogni regione può presentare un massimo di 3 progetti (1 per ciascuna sfida)
2. Selezionare la scheda corrispondente alla sfida del progetto
3. Compilare tutti i campi richiesti rispettando i limiti di caratteri
4. Per i campi con asterisco, è possibile copiare i contenuti già pronti in italiano
5. Per i campi senza asterisco, creare contenuti secondo le linee guida
6. Inviare il file compilato entro il 30.06.2025

SEZIONE 1 - INFORMAZIONI GENERALI

*TITLE (Titolo progetto): [Max 100 caratteri]

*ABSTRACT (Il progetto in 200 parole): [Max 200 parole]

*CONTEXT (Genesi del progetto): [Max 250 parole]

*OBJECTIVES (Scopo del progetto): [Max 100 parole in bullet points]

*ACTIVITIES (Azioni intraprese): [Max 400 parole]

PROFILE (Misura/intervento del CSR): [Campo libero]

*TOTAL BUDGET (Investimento complessivo): [Campo numerico]

*FURTHER INFORMATION (Sito web, link social, altro): [Campo libero]

*PROJECT BENEFICIARY (Nome azienda, beneficiario): [Campo libero]

*CONTACT DETAILS (Nome, e-mail, telefono referente): [Campo libero]

LOCATION (Comune, località): [Campo libero]

SEZIONE 2 - ELEMENTI CHIAVE

EU PRIORITY (Obiettivi PAC): [Menu a tendina con 9+1 obiettivi]

*RESULTS (Risultati attesi e raggiunti): [Max 1200 parole]

- Risultati quantitativi (max. 200 words)
- Risultati qualitativi (max. 200 words)
- Networking value (max. 100 words per answer)
- Transferability (max. 100 words)
- Innovative aspect (max. 100 words)
- Generational renewal (max. 200 words)
- Gender equality (max. 200 words)

BENEFITS (Benefici economici, sociali e ambientali): [Campo libero]

CONCLUSION (Lezioni apprese e raccomandazioni): [Campo libero]

SEZIONE 3 - STORYTELLING

IL PROBLEMA (Sfida iniziale): [Campo libero]

LA SOLUZIONE IMPLEMENTATA (Come vengono utilizzate le risorse della PAC):
[Campo libero]

L'IMPATTO (Impatto sul territorio e la comunità locale): [Campo libero]

PROSPETTIVE FUTURE (Visione e prossimi passi): [Campo libero]

SEZIONE 4 - MATERIALI

FOTO/VIDEO/PODCAST (Link ai materiali in buona definizione): [Campo libero]

ALTRO (Link ad articoli, comunicati, ecc.): [Campo libero]