

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Comitato di sorveglianza del programma RRN
ISMEA – Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale

23 novembre 2021





Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020

Sintesi delle principali attività svolte dal 01/01/2021 al 15/10/2021



LINEE DI ATTIVITÀ

- Attività di supporto al Mipaaf e alle AdG regionali
- Documenti, Analisi e Indagini
- Osservatori, Portali, Piattaforme e Banche Dati
- Comunicazione



ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL MIPAAF E ALLE ADG REGIONALI (1)

Predisposizione del futuro Piano Strategico della PAC

- la prosecuzione dei lavori di revisione di alcuni **Policy Brief**;
- il **presidio dei diversi tavoli/gruppi di lavoro** (sia settoriali che orizzontali);
- la realizzazione di **documenti di approfondimento**, analisi e simulazioni a supporto delle decisioni;
- il supporto su aspetti inerenti gli **interventi settoriali** (OCM vino, ortofrutta, olio, miele ed eventuali nuove OCM in altri settori) del I pilastro, i premi accoppiati, gli eco-schemi e alcuni interventi previsti nell'ambito dello Sviluppo Rurale;
- la partecipazione ai gruppi di lavoro con MiPAAF, Crea e Agea coordinamento per la definizione del **fabbisogno di dati elementari** di attuazione della PAC corrente, anche attraverso analisi e test dei database messi a disposizione, con lo scopo di produrre elaborazioni a supporto delle scelte di programmazione per la nuova PAC.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL MIPAAF E ALLE ADG REGIONALI (2)

Attività propedeutiche alla definizione del Piano Strategico Nazionale

- supporto all'implementazione **dell'agricoltura biologica all'interno degli Ecoschemi**, partecipazione alla definizione di Ecoschemi, circa la cumulabilità degli impegni e la demarcazione tra pilastri;
- produzione di documenti di analisi, SWOT, fabbisogni e partecipazione alla definizione degli obiettivi settoriali per le **filiere zootecniche (inclusa apicoltura), dei cereali e delle proteiche** in relazione ai 9 obiettivi specifici del futuro PSN nonché documenti di analisi ed elaborazioni di dati sui settori destinatari dei premi accoppiati nel periodo 2015-2020;
- analisi SWOT, delle esigenze e partecipazione alla definizione degli obiettivi settoriali per i settori **Olio di oliva, Vino, Ortofrutta**, evidenziando anche le problematiche di demarcazione e la complementarietà con gli interventi dello sviluppo rurale;
- produzione di approfondimenti sull'obiettivo specifico "attirare i **giovani** agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale" e monitoraggio dell'attuazione della Misura

ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL MIPAAF E ALLE ADG REGIONALI (3)

Supporto alla definizione delle schede degli interventi in ambito dello sviluppo rurale, in particolare:

- agricoltura biologica
- schede di intervento settoriale rispetto ai 5 interventi previsti per il settore vino (Ristrutturazione e Riconversione; Vendemmia verde; Distillazione dei sottoprodotti; Promozione; Investimenti); rispetto ai Programmi Operativi previsti per l'olio di oliva e le olive da mensa; rispetto ai Programmi operativi previsti per l'Ortofrutta;
- cooperazione per il ricambio generazionale, sostegno all'avvio per l'insediamento dei giovani agricoltori e sostegno all'avvio per l'insediamento dei nuovi agricoltori diversi dai giovani;
- partecipazione ai regimi qualità e promozione dei prodotti di qualità;
- diversificazione verso attività extra-agricole (agriturismo, agricoltura sociale e didattica), investimenti in attività extra agricole nelle aree rurali (turismo rurale, artigianato, commercio, ecc.) e investimenti non produttivi.



DOCUMENTI, ANALISI E INDAGINI

Documenti pubblicati o in corso di pubblicazione

Report pubblicati:

- 1 report sulla **Redditività economica delle Aziende biologiche**
- 2 report di approfondimento su **Filiere zootecniche** e **Filiera cerealicola**

In corso:

- report sintetico sull'**Avanzamento della Misura 6** del PSR 2014-2020
- studio sulla valutazione dell'impatto della misura "Promozione sui mercati dei Paesi Terzi" dell'OCM Vino;
- **2 schede prodotto/paese**: "Esportare olio d'oliva in Giappone" ed "Esportare formaggi stagionati in Australia";
- rapporto **Agriturismo e multifunzionalità**, 2021;
- indagine di approfondimento del sistema di certificazione della produzione integrata **SQNPI**.

OSSERVATORI, PORTALI E BANCHE DATI

Aggiornamenti e nuove progettazioni

- osservatorio **imprenditoria giovanile e imprenditoria femminile**;
- osservatorio **internazionalizzazione**;
- aggiornamento e progettazione di nuove dashboard delle sezioni «Confronta le regioni» e «Esplora la tua regione» degli **osservatori competitività RRN-Ismea**;
- progettazione di una dashboard per **l'osservatorio territoriale** dei prodotti a IG per un'immediata visione sull'evoluzione delle IG nel tempo;
- aggiornamento e revisione **dell'indicatore sintetico di competitività dell'agroalimentare (ISIC)** delle regioni e delle filiere.



OSSERVATORI, PORTALI E BANCHE DATI

Aggiornamenti e nuove aperture

- aggiornamento del **Repertorio nazionale delle aziende agrituristiche** e del portale nazionale www.agriturismoitalia.gov.it;
- apertura del portale nazionale dell'agriturismo alle aziende della regione Lazio per la classificazione online in "girasoli";
- aggiornamento, insieme al costante popolamento della sezione notizie ed eventi, del **data base delle aziende innovative** del portale www.innovarurale.it - sezione **InnovalnAzione**.

COMUNICAZIONE

Workshop e infografiche

Sono state avviate le attività per la realizzazione di campagne, workshop, materiale promozionale, ecc. con l'obiettivo di raggiungere i vari portatori di interesse e il grande pubblico. In particolare, si segnalano:

- l'organizzazione di un seminario in modalità virtuale sugli aspetti rilevanti del sistema di qualità nazionale;
- il supporto grafico alla realizzazione di infografiche e copertine per la promozione della piattaforma InnovaRurale e pianificazione del primo lancio della campagna sui social network;
- la predisposizione del contenuto per una nuova brochure/mappa paesaggio e per l'implementazione e l'aggiornamento della minibrochure sul Marchio del paesaggio.

COMUNICAZIONE

Campagne di comunicazione e Pianeta PSR

- redazione di newsletter in Pianeta PSR, (n.9 numeri); è stato prodotto un articolo per i 10 anni di PianetaPSR su come sia cambiata e si sia evoluta la comunicazione nell'ambito della RRN nel periodo a cavallo tra le due distinte programmazioni;
- progettazione, ideazione e realizzazione della creatività dei contenuti della campagna di comunicazione sull'agriturismo;
- definizione delle tipologie di attività per la campagna sui cambiamenti climatici e sull'architettura verde.